**Объем бытовых услуг населению по видам**

(млн. рублей)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 20201) | 2021 | 2022 |
| **Объем бытовых услуг – всего** | **8598,8** | **10697,4** | **11211,5** | **11412,4** | **11770,3** | **10931,8** | **11754,8** | **13539,9** |
| в том числе: ремонти пошив обуви | 21,3 | 25,6 | 27,7 | 33,3 | 35,4 | 31,5 | 32,9 | 42,0 |
| ремонт и пошив одежды, пошив и вязание трикотажных изделий | 220,5 | 166,9 | 178,7 | 193,3 | 196,6 | 188,6 | 197,8 | 223,9 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 60,0 | 95,9 | 104,3 | 111,9 | 114,8 | 106,1 | 113,4 | 152,2 |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 6916,4 | 8864,3 | 9139,7 | 9203,9 | 9514,6 | 8824,2 | 9453,7 | 10761,0 |
| изготовление и ремонт мебели | 106,7 | 116,0 | 121,3 | 124,4 | 127,5 | 122,1 | 127,3 | 191,6 |
| химическая чистка и крашение | 20,6 | 29,1 | } 69,3 | } 76,6 | } 78,6 | } 71,9 | } 75,3 | 99,9 |
| услуги прачечных | 27,2 | 36,9 |  |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 488,2 | 488,7 | 506,4 | 554,0 | 565,3 | 524,5 | 653,0 | 707,5 |
| услуги фотоателье | 18,5 | 19,6 | 24,7 | 27,9 | 29,4 | 25,9 | 27,6 | 46,0 |
| услуги бань и душевых  | 16,8 | 25,4 | 38,3 | 39,3 | 41,1 | 36,4 | 38,4 | 48,7 |
| услуги парикмахерских  | 221,8 | 322,3 | 463,1 | 474,1 | 482,6 | 462,3 | 476,6 | 606,3 |
| услуги по аренде, лизингу и прокату | 28,4 | 42,4 | 43,8 | 45,2 | 46,3 | 41,5 | 45,5 | 70,5 |
| ритуальные услуги | 5,0 | 10,7 | 12,3 | 12,7 | 13,2 | 13,4 | 14,3 | 13,2 |
| прочие | 447,5 | 453,5 | 481,9 | 515,7 | 525,0 | 483,4 | 499,2 | 577,1 |

 1)Данные уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых; данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населения; данные с лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).